

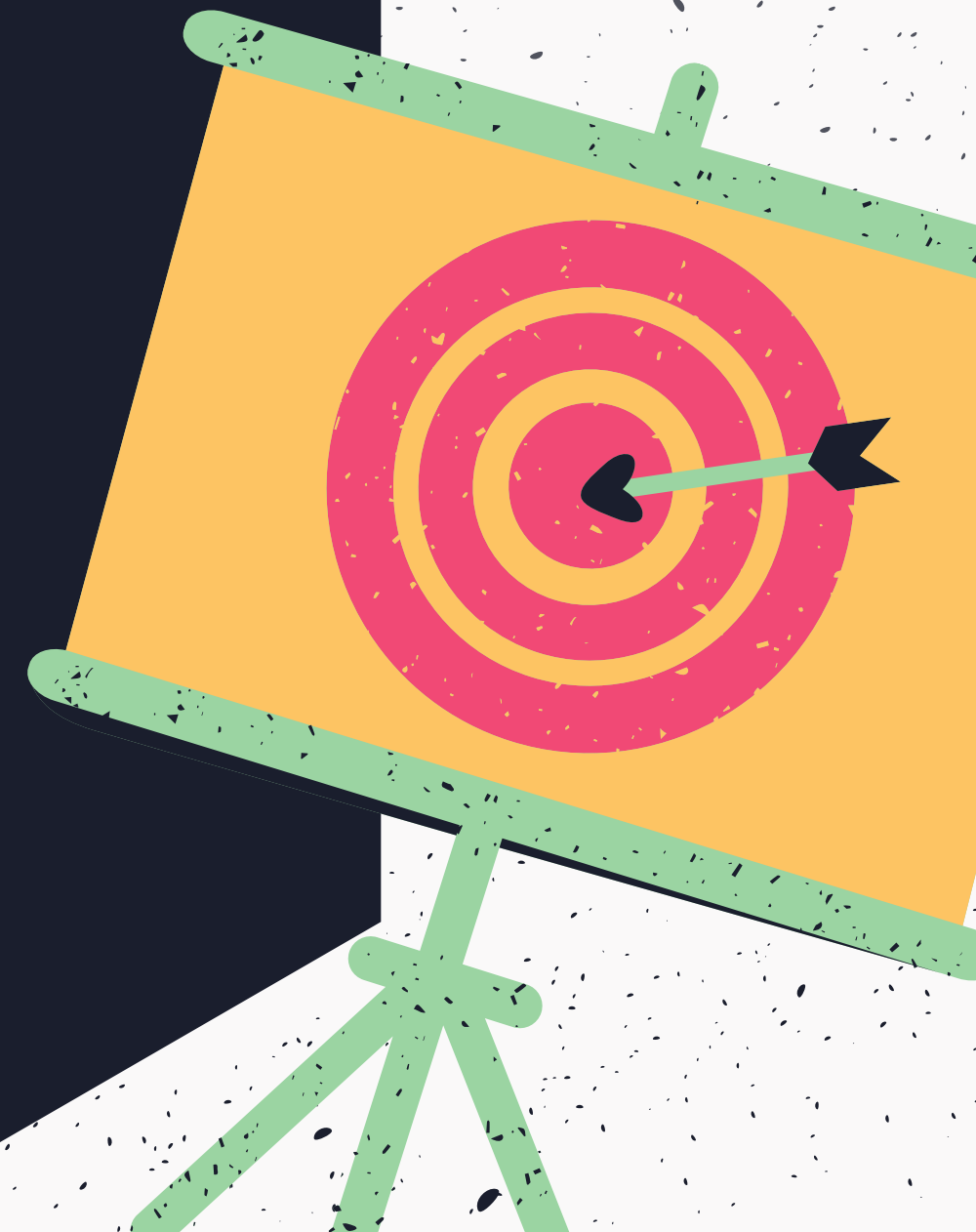


Podcast

WER BIN ICH? Vorstellung



DIE FRAGE, DIE UNS ALLE
BESCHÄFTIGT



WER SIND WIR?

Hallo zusammen!

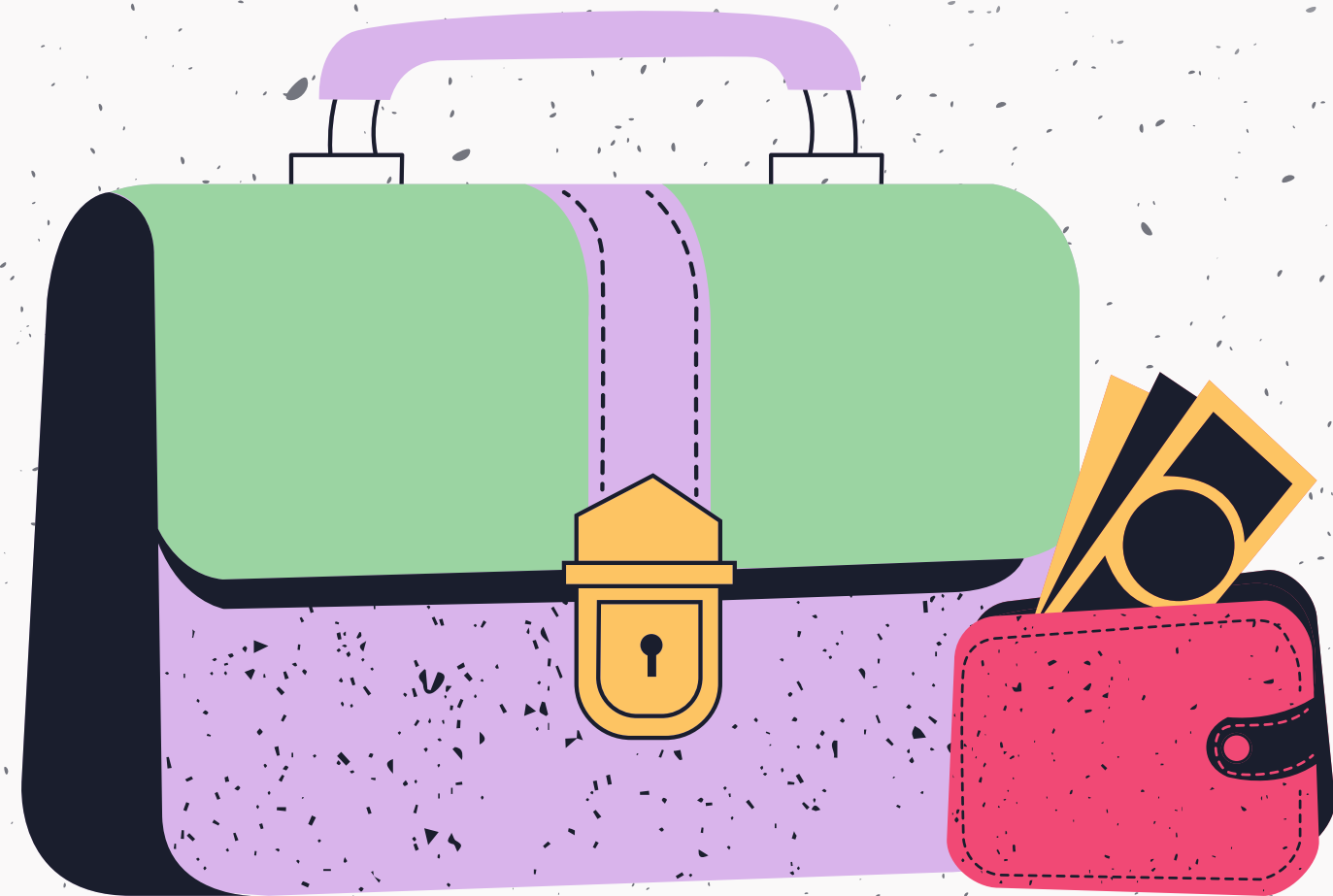
Wir sind Carolin, Helen, Celine und Lorena.

Gemeinsam haben wir vor einigen Wochen beschlossen, an einem Wettbewerb teilzunehmen. Und genau daraus ist unser Projekt „Podcast“ entsprungen.

Aber um welchen Wettbewerb geht es eigentlich?



Der Wettbewerb



Im Rahmen eines deutschlandweiten Wettbewerbs sucht die Deutsche Alzheimergesellschaft nach innovativen und mutigen Wegen, der Gesellschaft das Thema **Demenz** näher zu bringen und die Integration zu fördern.

Und wir dachten uns:
Wie wäre es mit einem Podcast?
Deutschlandweite Zuhörer*innen, denen wir dieses besondere Thema näher bringen können.

Aber wie genau soll das aussehen?



Das sind Wir



Gemeinsam besuchen wir die Pflegeschule des Pfalzkrankenhauses in Kaiserslautern und befinden uns in der Mitte unseres 2. Ausbildungsjahres zur Pflegefachkraft.

Carolin

24

Unsere engagierte, empathische und extrovertierte Seele, die mit ihrem ADHS jede kreative Idee perfekt in die Tat umsetzt.

Helen

22

Empathisch, diszipliniert und voller Energie - Ein Leuchten für andere, ob bei der Feuerwehr, im Sport oder in der Pflege.

Celine

21

Stets eine gefestigte Meinung und immer mit einer Wärmflasche ausgestattet - Die beste Kommentatorin für jedes erdenkliche Thema.

Lorena

29

Unschlagbares Fachwissen und lustige Anekdoten zu jedem Thema - Unsere Mama der Gruppe, die jedem ohne zu Zögern zur Seite steht.



Unser Podcast



Wer bin ich?

Ganz bestimmt ist das eine Frage, die wir uns alle schon einmal im Leben gestellt haben. Wahrscheinlich hat nicht jeder darauf eine Antwort gefunden und wir haben auch nicht vor, mit unserem Podcast eine Antwort darauf zu finden. Denn schließlich sieht genau diese Antwort für jeden Menschen anders aus.

Menschen mit Demenz sind auch jemand. Sie sind Mutter, Vater, Geschwisterkind und Freund*in. Und besonders sind sie es wert, gesehen zu werden. Gehört zu werden. Und Teil unseres Lebens zu sein.

Entscheidet ihr euch dazu, euch gemeinsam mit uns auf das Projekt „Podcast“ einzulassen, nehmen wir euch mit auf eine Reise durch die verschiedenen Facetten der Demenz und ganz unterschiedliche Blickwinkel auf dieses besondere Thema.

Seid ihr bereit?

Also wie genau war der **Prozess?**

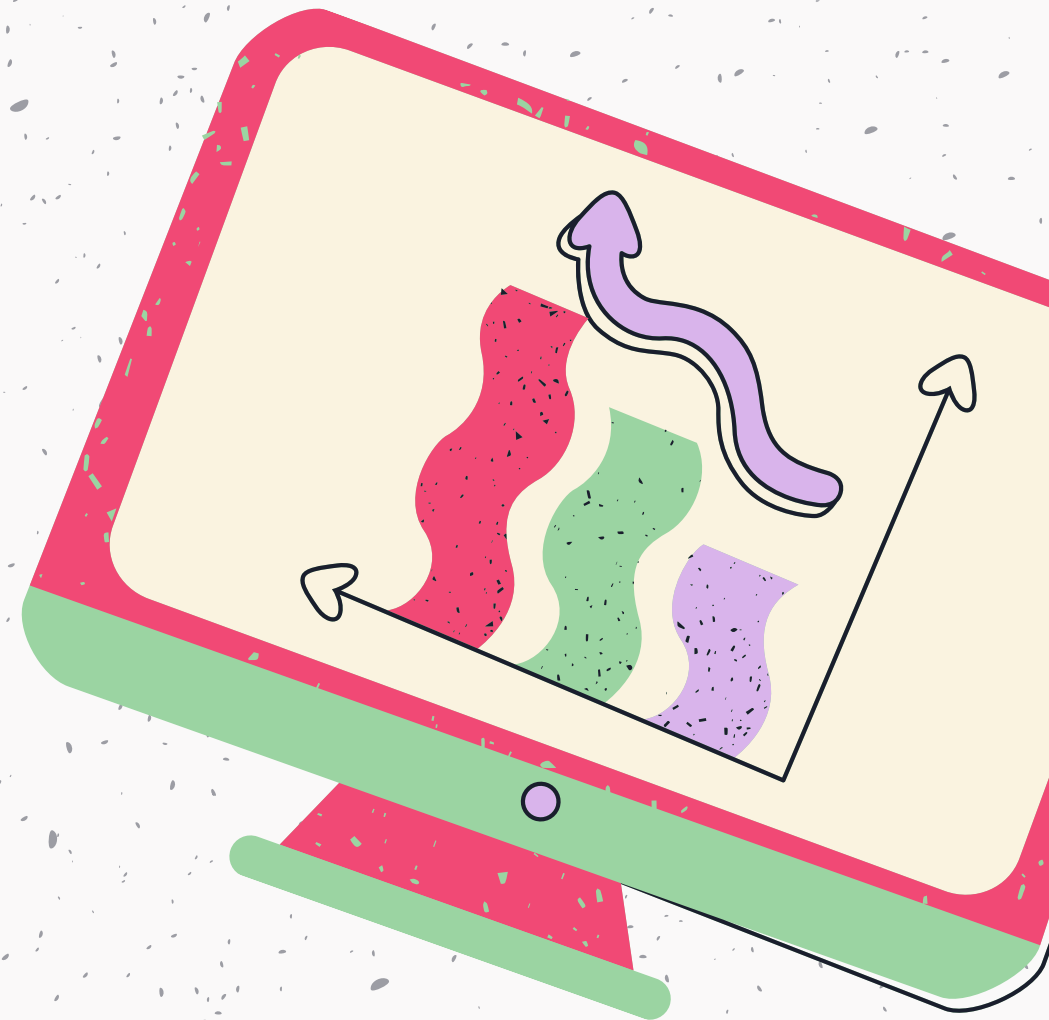
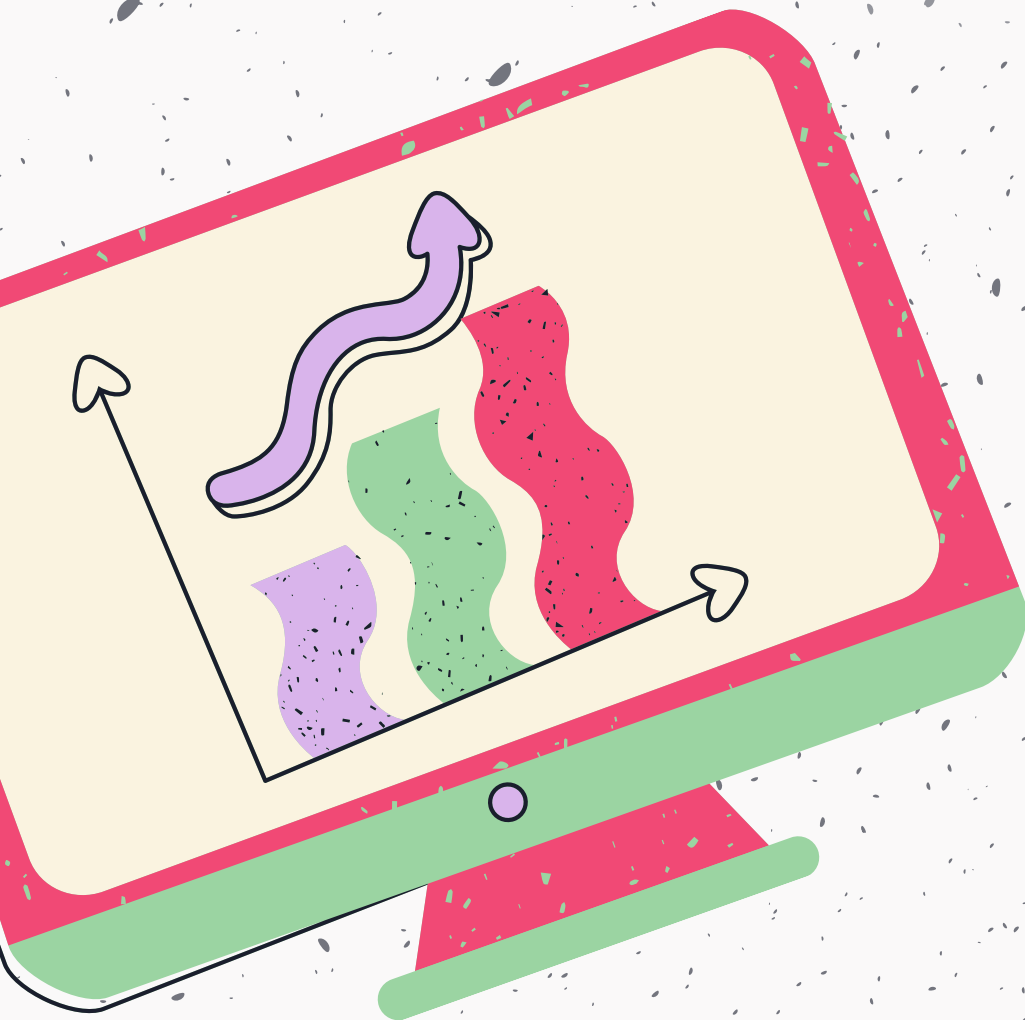
Wie wir unser Projekt in die Tat umgesetzt haben, zeigen wir euch in den nächsten einzelnen Schritten:

Planung

Umsetzung

Feinschliff

**Unser fertiges
Projekt**



Die **Planungs-** Phase





Wie **beginnt** man so etwas eigentlich?

In der Planungsphase unseres Podcasts haben wir uns viele Stunden zusammengesetzt und erst einmal überlegt, was wir eigentlich wollen. Wir haben Skripte geschrieben, Folgen geplant, uns über Hosts informiert und ein Gesamtkonzept gestaltet.

1

Stichwort: Staffeln

Unser Podcast wird in Staffeln geteilt. Beginnen werden wir natürlich mit dem Thema Demenz. Mit jeder weiteren Staffeln kommt ein weiteres großes Thema dazu. Ob nun weitere medizinische Diagnosen oder verschiedene Lebensphasen, da müsst ihr euch zukünftig überraschen lassen.



2

Stichwort: Folgen

Mit jeder Folge einer Staffel werden unterschiedliche Themenbereiche zu unserem Staffelthema besprochen. Dabei starten wir natürlich mit einer Einsteigerfolge, gefolgt von Diskussionsfolgen, Expertenfolgen und natürlich auch:

Gespräche mit Betroffenen.



3

Stichwort: Experten

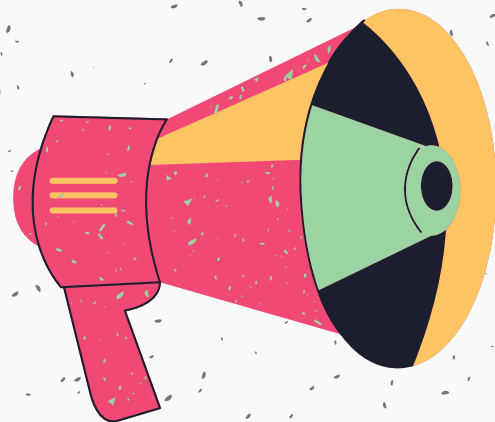
Zu jedem Thema gibt es Experten. Zum Thema Demenz ganz besonders. Und was wäre unser Podcast ohne ein Interview mit genau so einem Experten? Also haben wir uns auf die Suche gemacht.



4

Stichwort: Angehörige

Besonders bei Demenz gibt es nicht nur Erkrankte, die davon betroffen sind. Das Umfeld leidet häufig genau so darunter. Gemeinsam möchten wir auch den Angehörigen eine Stimme schenken und mit ihnen Gespräche führen.



5

Stichwort: Erkrankte

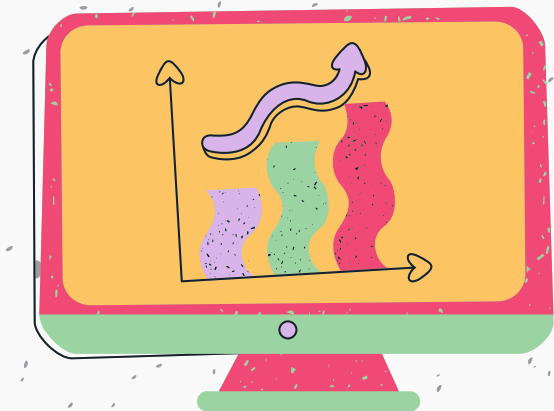
Demenz betrifft viele Menschen in ganz unterschiedlichen Altersspannen und Lebensformen. Wir haben uns auf die Suche gemacht nach Menschen, die von dieser Erfahrung berichten wollen. Gemeinsam können wir damit für mehr Integration sorgen.



6

Stichwort: Persönlichkeit

Was wir für unseren Podcast auf keinen Fall wollen, ist das sture Aufsagen von trockenen Fakten. In lockerer Atmosphäre und mit ehrlichen Gesprächen wollen wir möglichst authentisch an sensible Themen herantführen.



Die **Umsetzungs-** Phase



The background is a light gray with a fine, dark speckled texture. Scattered around the central text are several stylized illustrations of briefcases and pencils. There are four briefcases, each with a pink top half and a purple bottom half, a black handle, and a yellow latch. They are positioned at various angles: top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right. There are also four green pencils with yellow erasers and sharpened tips, also scattered around the text.

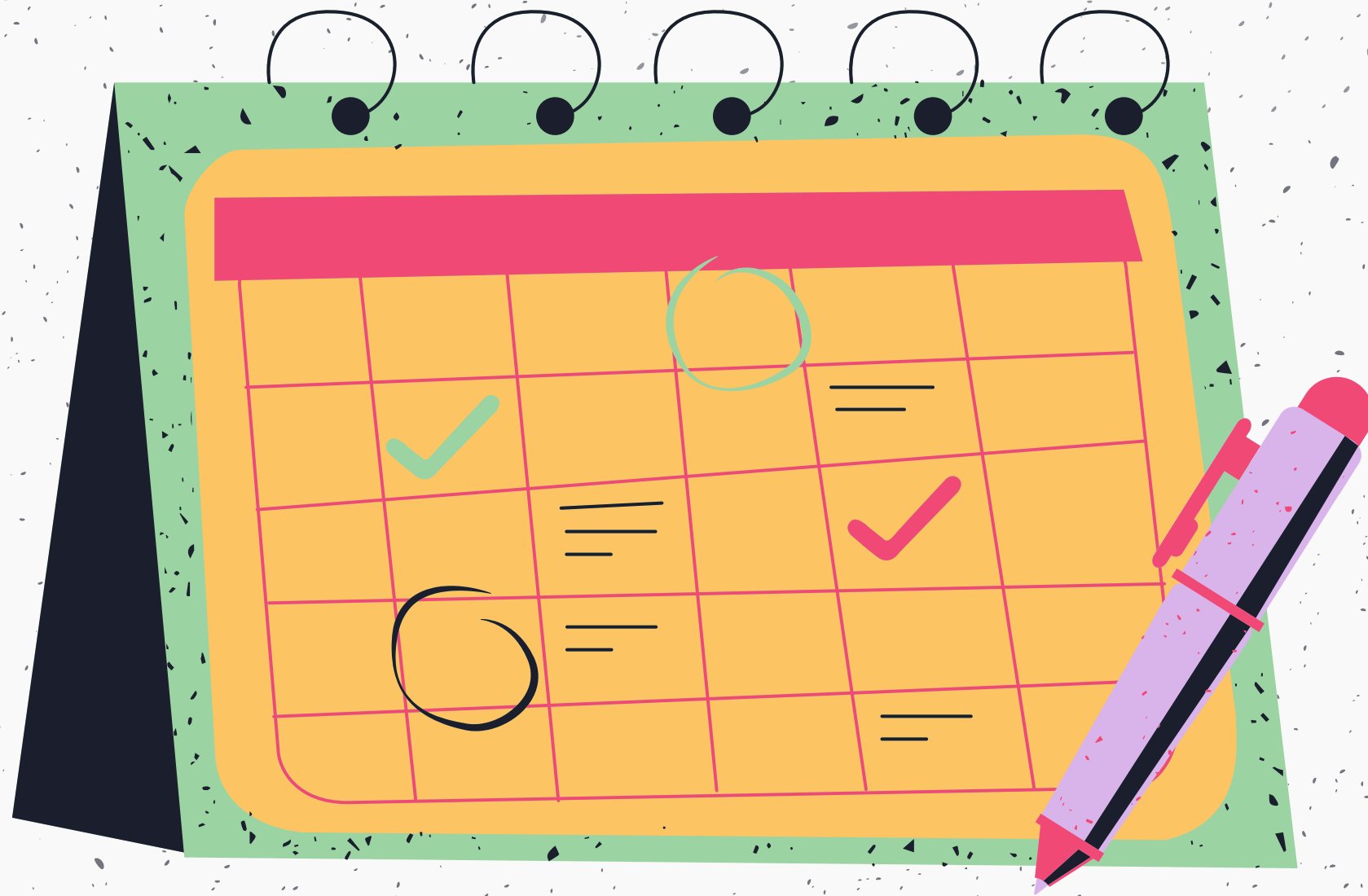
Was kommt **jetzt**?

In der Umsetzungsphase haben wir unsere Terminkalender abgeglichen und uns für ein Fotoshooting bereit gemacht. Ein richtiger Podcast braucht schließlich auch ein gutes Cover. Wir haben uns mit Menschen in Verbindung gesetzt, um verschiedene Perspektiven aufnehmen zu können und wir haben...

... sprechen geübt.

1 Passende **Termine** **finden**

Definitiv die schwerste Phase unseres Projekts. Aber wir haben sie gemeistert.



Skripte für Podcast-Folgen zu erstellen, ist gar nicht so einfach. Mit viel Research und Erfahrungsberichten haben wir einfache Skripte für kurze Folgen geschrieben. Und mit jedem Skript wurden unsere Folgen besser und vor allem: länger.

Schon nach kurzer Zeit hatten wir den Dreh raus und wussten, worauf es dabei ankommt und was beim Sprechen gut funktioniert.

2

Das Skript



3

Die Cover- gestaltung



Unser Cover hat mehrere Anläufe gebraucht. Vom Sammeln an Inspirationen, über mehr als 250 Fotos shooten bis hin zu dem Erstellen verschiedener Layouts, war alles dabei. Wir wollten nicht zu viel, aber auch nicht zu wenig. Nicht zu kühl, nicht zu schrill. Irgendwann waren wir ganz zufrieden.

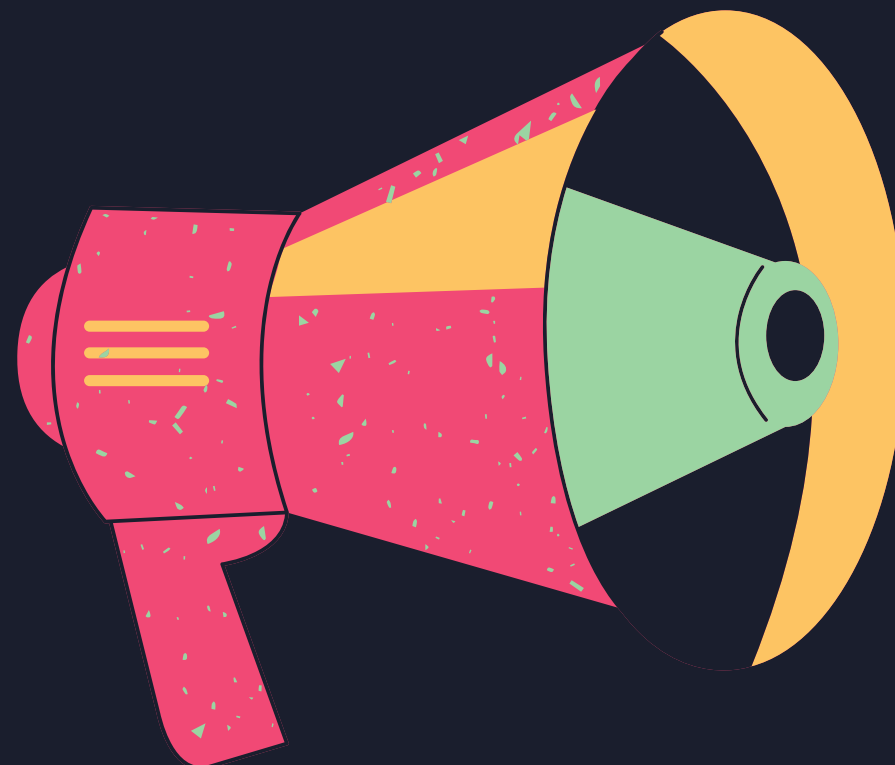
Nun hoffen wir, ihr seid es auch:

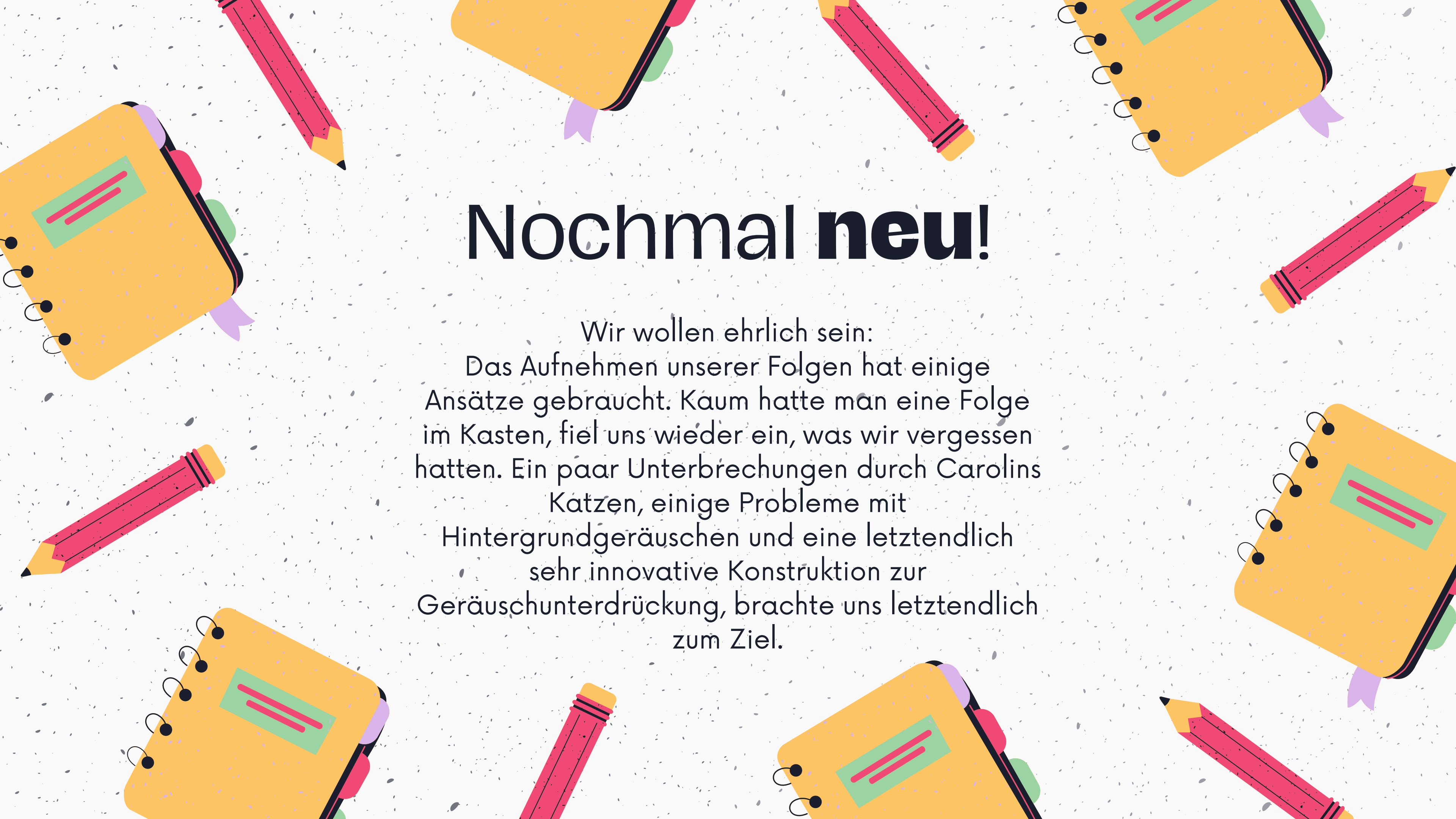
Wer bin ich?



MIT
CAROLIN
HELEN
CELINE
LORENA

Der **Feinschliff**



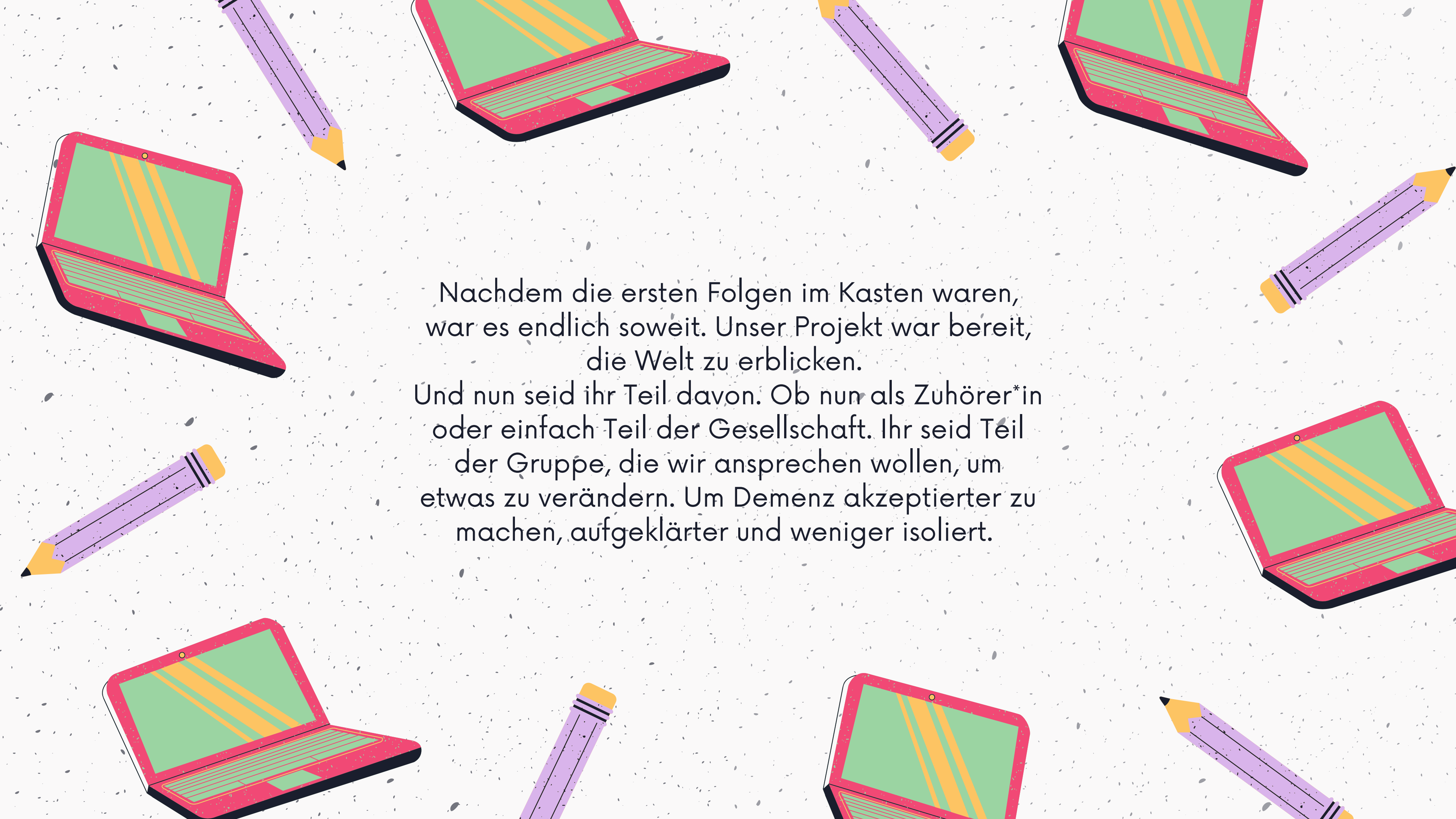
The background is a light gray surface with a fine, dark speckled texture. Scattered around the central text are several stylized illustrations of yellow spiral-bound notebooks and pink pencils with yellow erasers and sharpened tips. The notebooks have green labels and purple or pink tabs. The pencils are oriented in various directions, some pointing towards the center and others away from it.

Nochmal **neu!**

Wir wollen ehrlich sein:
Das Aufnehmen unserer Folgen hat einige
Ansätze gebraucht. Kaum hatte man eine Folge
im Kasten, fiel uns wieder ein, was wir vergessen
hatten. Ein paar Unterbrechungen durch Carolins
Katzen, einige Probleme mit
Hintergrundgeräuschen und eine letztendlich
sehr innovative Konstruktion zur
Geräuschunterdrückung, brachte uns letztendlich
zum Ziel.

Unser fertiger **Podcast**



The background is white with a light grey speckled pattern. Scattered around the central text are several stylized illustrations of laptops and pencils. The laptops have pinkish-red bodies and screens displaying green and yellow diagonal stripes. The pencils are purple with yellow erasers and sharpened tips. They are arranged in a circular pattern around the text, with some laptops and pencils appearing to be open or in use.

Nachdem die ersten Folgen im Kasten waren,
war es endlich soweit. Unser Projekt war bereit,
die Welt zu erblicken.

Und nun seid ihr Teil davon. Ob nun als Zuhörer*in
oder einfach Teil der Gesellschaft. Ihr seid Teil
der Gruppe, die wir ansprechen wollen, um
etwas zu verändern. Um Demenz akzeptierter zu
machen, aufgeklärter und weniger isoliert.